



December 24, 2021 / Le 24 décembre 2021

Subject: Updated Products from the Public Health Agency of Canada (PHAC)

Sujet: Produits actualisés de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC)

1. Digital Screens (in various sizes) that can be used to share the message with travellers about the importance of pre-registering for on-arrival testing / Écrans numériques (de différentes tailles) qui peuvent être utilisés pour communiquer le message aux voyageurs sur l'importance de se pré-enregistrer pour le test de dépistage à l'arrivée.

[ArriveCAN Airport Screens - Google Drive](#)

2. Information that can be shared with travellers: Travel journey infographic for vaccinated and unvaccinated travellers. / Des informations qui peuvent être partagées avec les voyageurs : Infographie sur le voyage pour les voyageurs vaccinés et non vaccinés.

Fully Vaccinated Travellers / Voyageurs entièrement vaccinés :

English : [Fully vaccinated travellers entering Canada during COVID-19 - Canada.ca](#)

Français: [Voyageurs entièrement vaccinés qui entrent au Canada pendant la pandémie de la COVID-19 - Canada.ca](#)

Unvaccinated Travellers / Voyageurs non vaccinés :

English : [Unvaccinated travellers entering Canada during COVID-19 - Canada.ca](#)

Français: [Voyageurs non vaccinés qui entrent au Canada pendant la pandémie de la COVID-19 - Canada.ca](#)